

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Методическая разработка и указания к лабораторным занятиям  
по дисциплине «Облачные технологии»  
для студентов направления подготовки 38.03.05 – «Бизнес информатика»  
(для всех профилей подготовки)**

**Лабораторное занятие №2 «Облачный сервис Google Sites»**

Рассмотрено УМК

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Протокол №\_\_

Председатель УМК

**Ставрополь, 2023**

**Рецензент:**

доктор технических наук, профессор Федоренко В.В.

Одобрено учебно-методической комиссией экономического факультета  
Ставропольского государственного аграрного университета

Методические указания к практическому занятию разработаны в соответствии с программой курса «Облачные технологии»

**Составитель:**

к.т.н., доцент Рачков В.Е.

## ОГЛАВЛЕНИЕ:

1.	Меры безопасности при работе на компьютере	4
2.	Введение	5
3.	Функции сервиса Google Sites	6
4.	Лабораторное занятие №2	10
5.	Список литературы	13

## *1. Меры безопасности при работе на компьютере*

Конструкция компьютера обеспечивает электробезопасность для работающего на нем человека. Тем не менее, компьютер является электрическим устройством, работающим от сети переменного тока напряжением 220 В., а в мониторе напряжение, подаваемое на кинескоп, достигает нескольких десятков киловольт. Чтобы предотвратить возможность поражения электрическим током, возникновения пожара и выхода из строя самого компьютера при работе и техническом обслуживании компьютера необходимо соблюдать следующие меры предосторожности:

- сетевые розетки, от которых питается компьютер, должны соответствовать вилкам кабелей электропитания компьютера;
- запрещается использовать в качестве заземления водопроводные и газовые трубы, радиаторы и другие узлы парового отопления;
- запрещается во время работы компьютера отключать и подключать разъемы соединительных кабелей;
- запрещается снимать крышку системного блока и производить любые операции внутри корпуса до полного отключения системного блока от электропитания;
- запрещается разбирать монитор и пытаться самостоятельно устранять неисправности (опасные для жизни высокие напряжения на элементах схемы монитора сохраняются длительное время после отключения электропитания);
- запрещается закрывать вентиляционные отверстия на корпусе системного блока и монитора посторонними предметами во избежание перегрева элементов расположенных внутри этих устройств;
- повторное включение компьютера рекомендуется производить не ранее, чем через 20 секунд после выключения.

## ***2 Введение***

Лабораторное занятие предполагает отработку следующих вопросов:

1. Ознакомление с сервисом Google Sites.
2. Получение навыков в использовании сервиса Google Sites при решении задач бизнеса.

### 3. Функции сервиса Google Sites

#### 3.1 Обзор Google Сайтов (Google Sites)

<https://www.sites.google.com/site/radiosyktu/servisy-google/sag-2-sozdanie-google-sajta>

Google Сайты – это веб-приложение, которое позволяет легко создавать веб-сайт группы. Это не сложнее, чем составить обычный документ. С помощью Google Сайтов вы можете быстро разместить на одном ресурсе контент разного типа, включая видеоролики, календари, презентации, прикрепленные файлы и текст, а также легко предоставить доступ на его просмотр или изменение группе людей, отдельной организации или всему миру. Чтобы начать работу с Google Сайтами необходимо в своем аккаунде Google включить эту службу.

##### **Основные возможности Google Sites:**

1. Изменение дизайна сайта в зависимости от тематики группы или проекта.
2. Простое создание подстраниц.
3. Выбор различных видов страниц: веб-страницы, объявления, панели инструментов и списки.
4. Централизованный обмен информацией: встраивание мультимедийного содержания (видео, документов, электронных таблиц, презентаций, слайд-шоу Picasa, гаджетов iGoogle) на любую страницу и прикрепление файлов.
5. Управление разрешениями на просмотр и изменение сайта. Создавать сайты в вашем домене смогут только те пользователи, которых вы пригласили в качестве соавторов.
6. Поиск содержания в Google Сайтах с использованием технологии Google.

#### 3.2 Создание сайта в Google Sites

Служба Google Sites предоставляет возможность бесплатного создания сайтов на бесплатном хостинге. Ограничения на размер сайта - 100 МБ. Google Sites понятны и дружелюбны для новичков, если у вас совсем нет опыта сайтостроения. На свой сайт вы можете загрузить любой текст, таблицу, презентацию или форму опроса используя Google Docs, видеоролики из YouTube, можете разместить календарь и карты Google, а также использовать большое количество готовых гаджетов из iGoogle.

##### **Основные шаги**

1. Заходим в свой аккаунт Google. Если аккаунта нет – создаем свой аккаунт.
2. На странице поиска Google в верхней части страницы кликаем на ссылку - Еще - Сайты. Или набираем в поисковой строке Google Sites.
3. Кликаем на кнопку - **Создать новый сайт**.

4. **Осуществите выбор шаблона сайта.** Шаблон – это оригинальное готовое дизайнерское решение сайта. Выбираем на свой вкус, потом этой возможности не будет – она появляется только в момент создания сайта. Если это первый сайт – то эксперты рекомендуют выбрать "Пустой шаблон" - он же идет по умолчанию. «Пустой шаблон» быстрее всех грузится при загрузке веб-страницы, что немаловажно, а работа с готовыми шаблонами требует хотя бы первоначальных навыков работы с сайтами.
5. **Дайте название своему сайту.** Введите имя, выбранное вами для сайта. Обратите внимание, в нижнем окне автоматически формируется адрес вашего сайта в соответствии с выбранным именем. Именно рядом с этим окном смотрим сообщение о том, свободно ли выбранное нами имя и адрес или нет.
6. **Выберите тему.** Выбирайте любую тему, ее потом можно будет изменить.
7. **Выбор дополнительных параметров.** Сайт может быть открыт для всех или для группы лиц, приглашенных вами. Чаще всего, создаются сайты, открытые просмотра всеми, но пока вы над сайтом работаете, можно общий доступ закрыть, чтобы не демонстрировать незаконченную работу. Этот параметр также можно будет изменить в любое время.
8. **Введите код.** Если после нажатия кнопки "СОЗДАТЬ" нам предлагают ввести код повторно и рядом со строкой адреса сайта появляется сообщение "Выбранное вами местоположение недоступно" — это означает, что название сайта надо изменить, т.к. сайт с таким именем уже существует.
9. **При сообщении: "Выбранное вами местоположение недоступно" – необходимо изменить имя сайта.** Чтобы для имени сайта был больше выбор, эксперты рекомендуют обратить внимание на имена из двух слов, например, "ПростоHelp". Имя сайта потом тоже можно будет изменить, главное, чтобы строчка с адресом сайта прошла проверку на уникальность. Еще раз вводим код подтверждения - до тех пор, пока не начнется процесс создания сайта - 3-5 сек.

### 3.3 Повышение цитируемости сайта

Для того чтобы сайт хорошо индексировался (цитировался) Google, логично писать сайт удобный как для ваших посетителей, так и для поисковых машин. Причем здесь, как никогда, уместна золотая середина. Существуют простые правила, которые надо соблюдать, чтобы улучшить видимость вашего сайта:

1. Прежде чем начать работу по улучшению индексации сайта необходимо убедиться, что на сайте добротное качественное тематическое

содержание, цивилизованный уровень дизайна, понятное четкое обращение к посетителю сайта — о том, что и как он может найти на сайте.

2. Необходимо провести анализ конкуренции по ключевым словам. Исследуйте какие сайты выдаются в верхних строках поиска по нужным вам запросам, что и сколько они предлагают и что вы сможете предложить на своем сайте лучше их или более оригинальное, чтобы занять высокое место в поиске. Возможно использование инструмента Google Trends for websites для анализа конкурентов.

3. Заголовок страницы — это стратегическая информация.

Необходимо формировать содержательные заголовки с нужными вам ключевыми словами. Важно, чтобы для каждой страницы был уникальный заголовок. Хорошо, если прямо со старта страницы речь идет о том, что заявлено в названии страницы. Плохо, если удачный заголовок не имеет никакого отношения к содержанию страницы. Прогноз развития событий следующий: после того, как посетители при переходе на эту страницу не увидят нужного содержания, показатель отказов у этой страницы будет очень высок — и она в поиске упадет далеко вниз.

4. Utl-адреса старых страниц на сайте также должны быть содержательными. Так как Google Sites автоматически генерирует url-адрес страницы соответственно ее названию в момент создания страницы, обращайтесь на них внимание. Плохо, если адрес получается слишком длинный, в таком случае, изменяйте адрес вручную с сохранением нужных ключевых слов.

5. Качественное структурированное содержание. Четкая структура. Небольшие блоки, разбитые на подзаголовки. При написании текста, думайте по каким поисковым запросам посетители смогут найти его, включайте в него нужные ключевые слова. Не отходите от темы. Выберите для каждой страницы одно самое важное ключевое слово, повторите его несколько раз на этой странице. Избегайте полного или частичного дублирования одинакового содержания на различных страницах вашего сайта. Выделяйте заголовки. Они указывают на важность информации для поисковых машин и позволяют лучше различить иерархию информации для пользователей. Пишите, то, что ценно в заголовке. Не засоряйте текст страницы излишними заголовками.

6. Прозрачная навигация на сайте.

Используйте иерархическую структуру с разумным уровнем вложенности. При организации меню сайта отдавайте предпочтение текстовым, а не графическим ссылкам — они лучше воспринимаются поисковыми машинами.

7. Используйте внутренние ссылки как усиление ключевых слов.

Создавайте перелинковку - делайте ссылки со страницы на страницу сайта с указанием самого важного ключевого слова в тексте ссылки на страницу. Этим вы еще раз усилите важность ключевого слова для этой страницы. Не забывайте делать заметными ссылки, для того, чтобы пользователь автоматически мог отличить, где ссылка, а где обычный текст.

8. Для продвижения вашего сайта используйте корректные способы. Не допустимы пошлые ссылки на ваш сайт. Используйте как средства продвижения участие в обсуждениях и написание своих статей в тематических блогах и форумах, обменивайтесь ссылками с сайтами похожей тематики, используйте социальные сети, подписывайтесь все свои

#### 4. *Лабораторное занятие №2* *«Сервис Google Sites»*

**Цель работы:**

1. Ознакомление с сервисом Google Sites.
2. Получение навыков в использовании сервиса Google Sites при решении задач бизнеса.

**Время:** 2 часа.

**Место проведения:** Компьютерный класс

**Обеспечение занятия:**

1. Конспект - лекций по дисциплине «Облачные технологии».
2. ПЭВМ с установленной операционной системой Windows 7/10 и офисным пакетом.
3. Методические рекомендации к занятию.

#### **Порядок проведения практического занятия**

**1. Изучить сервисы Google Sites (30 мин.).**

Пользуясь сведениями, представленными в методической разработке п.3 студенты изучают возможности облачных сервисов Google Sites.

**2. Подготовить и создать в среде Google Sites сайт отвечающий специфике деятельности организации (90 мин.).**

Пользуясь знаниями, полученными при отработке первого вопроса практического занятия, студенты с помощью облачного сервиса Google Sites разрабатывают сайт. Обязательным является наполнение следующим контентом в соответствии с выданным вариантом:

1. Главная страница.
2. Информация об организации.
3. Новости
4. Файловый менеджер.
5. Ссылка на основной сайт организации

**3. Представить подготовленный ресурс преподавателю для проверки и защиты.**

## Варианты для использования контента

### **Вариант 1**

ООО «Нейс-Юг»

### **Вариант 2**

АВТОКЛАСС-ЮГ, автомобильная компания, ООО

### **Вариант 3**

Агромаш, ООО

### **Вариант 4**

Ростверк, ООО

### **Вариант 5**

Слон, группа компаний

### **Вариант 6**

Спец техника Юг, ООО

### **Вариант №7**

Автозапчасти 26, ООО

### **Вариант №8**

Гараж, автокомплекс

### **Вариант №9**

За рулем 26, ИП

### **Вариант №10**

Чайка, ООО

### **Вариант №11**

АВРОРА-ЮГ, ООО

### **Вариант №12**

Вэгос, спецтехника, ООО

### **Вариант №13**

АгроПромКомплект, ПКК, ООО

### **Вариант №14**

МЭТОС, ООО

### **Вариант №15**

100 дорог, ООО «Сфера»

**Вариант №16**

СевКавЭлектроника, торговый центр

**Вариант №17**

Шесть банок-Юг

**Вариант №18**

ДАНавто

**Вариант №19**

Мобильная мойка

**Вариант №20**

Юг-ИнструментСервис

**Вариант №21**

Масленка, автокомплекс

**Вариант №22**

Daewoo, автосалон, ООО «КМ-Авто/Альфа Трейд Плюс»

**Вариант №23**

Italgas

**Вариант №24**

Автокрансервис, ООО

**Вариант №25**

Зеленая точка, интернет-провайдер

## 5. *Использованные источники*

1. Венделев М.А., Вертаков Ю.В Информационные технологии управления Издательство: Юрайт Серия: Бакалавр 2011 г., 462 с.

2. Акперов, И.Г. Сметанин А.В., Коноплева И.А. Информационные технологии в менеджменте Издательство: Инфра-М Серия: Высшее образование 2012 г., 400 .

3. Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. Информационные технологии управления. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2009. – 318 с.

4. В. В. Трофимов Информационные системы и технологии в экономике и управлении Издательство: Юрайт, Серия: Основы наук, 2011 г., 528 стр., ил.

5. О. Н. Граничин, В. И. Кияев Информационные технологии в управлении, Издательство: Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний Серия: Основы информационных технологий, 2011 г. , 336 стр., ил.

6. Сайты вендеров облачных вычислений.